

REGULAMENTUL CONCURSULUI NAȚIONAL DE ESEURI "ECONOMIA PRIVITĂ PRIN OCHII MEI"

1. Organizatorul concursului

Concursul organizat de către Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității "Constantin Brâncuși din Târgu Jiu este o competiție care se adresează elevilor din clasele a XI-a și a XII-a care sunt interesați de domeniul științelor economice. Competiția se desfășoară conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la concurs implică înțelegerea și acceptarea de către participanți a prezentului Regulament. Prin înscrierea în acest Concurs, participanții sunt de acord cu menționarea lor în cadrul materialelor realizate de Organizator.

2. Descrierea concursului

1. Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității "Constantin Brâncuși din Târgu Jiu organizează în fiecare an concursul de eseuri pentru elevi cu tema „*Economia privită prin ochii mei*”.

2. Concursul Național organizat de către Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității "Constantin Brâncuși din Târgu Jiu este o competiție care se adresează elevilor din clasele a IX-a - a XII-a care sunt interesați de domeniul științelor economice, administrarea afacerilor, management, finanțe sau contabilitate.

3. Participarea la concurs presupune elaborarea unui eseu de 2-5 pagini în care să se prezinte influența elementelor economice în viața individului sau modalități de utilizare a economiei pentru îmbunătățirea calității vieții individului sau comunității, argumentând afirmațiile făcute. Eseul poate fi realizat individual sau în echipe de maxim 3 membri și trebuie să fie însoțit de o scrisoare de recomandare (Anexa 1 la prezentul regulament) a profesorului coordonator.

4. Structura rămâne la alegerea echipelor. Pentru susținerea ideilor argumentate există posibilitatea de a atașa orice fel de document (poze, prezentări, site propriu, video, ș.a.m.d). Eseurile vor fi redactate în format doc, A4 cu margini de jur împrejur de 2 cm, cu font TNR 14, la 1,5 rânduri, și vor cuprinde 1 pagină suplimentară tip copertă care să conțină - Titlul eseului, numele și prenumele elevului, liceul la care este elev, numele cadrului didactic coordonator, adresa de corespondență a liceului și de e-mail a elevului conform Anexei 2 al prezentului regulament „Model copertă”.

5. Eseurile vor fi trimise la adresa de e-mail: eseuri.economie.ucb@gmail.com însoțite de „Formularul de înscriere” (Anexa 3 al prezentului regulament) și „Scrisoarea de recomandare” (Anexa 1 al prezentului regulament). Facultatea va confirma primirea lucrării printr-un mesaj.

6. Eseurile vor fi evaluate, de către o comisie formată din profesori ai Facultății de Științe Economice. Fiecare eseu va fi evaluat de către doi profesori, independent unul de altul care vor ține cont de următoarele criterii: Originalitatea ideii; Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor; Raționalitatea și argumentarea; Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor. Notarea

se va face pe o scară de la 1 la 100 puncte distribuite pe cele patru criterii de evaluare, după cum urmează:

- a) Originalitatea ideii – maxim 25 puncte;
- b) Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor - maxim 25 puncte;
- c) Raționalitatea și argumentarea - maxim 25 puncte;
- d) Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor - maxim 25 puncte;

Pentru selectarea eseurilor ce vor participa la II-a etapă a concursului evaluatorii Facultății de Științe Economice vor întocmi „Fișa de selectare a eseurilor” (Anexa 4 la prezentul regulament). Punctajul final al eseului va fi reprezentat de media aritmetică a punctajelor stabilite de cei doi evaluatori. Eseul este selectat pentru a participa la etapa de susținere dacă pentru fiecare criteriu punctajul obținut este de cel puțin 15.

7. Autorii eseurilor selectate pentru a fi prezentate în fața comisiei de jurizare (sub formă de poster sau prelegere) în cadrul concursului vor fi anunțați prin e-mail.

8. Contestații se pot trimite (semnate și scanate) la adresa de e-mail eseuri.economie.ucb@gmail.com, urmând ca rezultatele finale în urma contestațiilor să fie anunțate pe email și publicate pe site-ul facultății.

9. Eseurile selectate vor fi prezentate (sub formă de prelegere) la sediul Facultății de Științe Economice, în fața unei comisii de jurizare formată din 5 cadre didactice ale facultății.

10. Evaluarea de către comisie a eseurilor prezentate se va face pe baza „Fișei de evaluare a eseurilor” (Anexa 5 la prezentul regulament). Notarea se va face pe tot pe o scară de la 1 la 100 puncte conform criteriilor de evaluare de la punctul 6 din prezentul regulament, apreciindu-se concomitent atât calitatea lucrării cât și calitatea prezentării în raport de cele patru criterii, după cum urmează:

- a) Originalitatea ideii – maxim 25 puncte;
- b) Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor - maxim 25 puncte;
- c) Raționalitatea și argumentarea - maxim 25 puncte;
- d) Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor - maxim 25 puncte;

11. Comisia de jurizare va premia cele mai bune eseuri. Vor fi acordate: un premiu I; un premiu II; un premiu III; și între 1 și 3 mențiuni.

3. Dispoziții finale

1. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru eseurile depuse la altă adresă de e-mail decât cea menționată în prezentul regulament.

2. În cazul eseurilor câștigătoare, numele autorilor, precum și lucrările premiate pot fi făcute publice și folosite în scopuri de promovare.

Scrisoare de recomandare*,

Subsemnatul/a _____, cadru didactic la _____, consider că au fost îndeplinite criteriile de evaluare a eseului _____, autor/autori _____, după cum urmează:

A. Calitatea ideilor și mesajului - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Originalitatea ideilor economice; Unicitate	max 5 p	
-Identificarea unei ipoteze de lucru și calitatea exordului	max 5 p	
-Capacitatea ideii de a genera concepte noi/ Impactul științific al ideilor	max 5 p	
- Forța ideilor economice și capacitatea de a produce emoție a cunoașterii	max 5 p	
- Identificarea unui mesaj ca element central al ideilor elaborate	max 5 p	

B. Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Caracterul discursiv al eseului	max 5 p	
-Completarea unui stil narativ cu unul științific	max 5 p	
-Caracter transdisciplinar al abordării	max 5 p	
-Calitatea lingvistică a eseului; bogăția limbajului general și de specialitate	max 5 p	
-Stăpânirea conceptelor utilizate	max 5 p	

C. Raționalitatea și argumentarea - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Corelarea noilor idei economice cu abordări anterioare; Diferențe de abordare/similitudini	max 5 p	
-Integrarea ideilor într-un curent de gândire economică, socială, culturală sau chiar politică	max 5 p	
-Logica susținerii ideii proprii/capacitatea de a respinge teze adverse	max 5 p	
-Exemplificări din viața reală: economică, socială, culturală, politică etc	max 5 p	
-Evitarea interpretărilor subiective	max 5 p	

D. Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Utilitatea generală și socială a ideilor economice	max 5 p	
-Relevanță pentru un anumit domeniu al științelor economice: afaceri, finanțe, management, economie generală, servicii și comerț, turism etc.	max 5 p	
-Număr de grupuri de interes: grupuri de vârstă și gen; grupuri profesionale; clase sociale	max 5 p	
-Actualitatea ideilor/relevanța în raport de problematice actuale	max 5 p	
-Capacitatea de a concentra concluziile în jurul ideii centrale	max 5 p	

Punctaj total: _____

Consider că eseul întrunește condițiile pentru a participa la concursul „Economia văzută prin ochii mei”.

Data,

Semnătura,

* Scrisoarea de recomandare va fi completată de către cadrul didactic coordonator

DENUMIRE UNITATE DE ÎNVĂȚĂMÂNT
(16 TNR, Bold, Centrat, Majuscule)

TITLU ESEULUI
(28 TNR, Bold, Centrat, Majuscule)

COORDONATOR:

..... (Nume și prenume cadru didactic)
(14 TNR, Bold)

..... (Adresa de corespondență a liceului)
(10 TNR)

ELEV(I):

..... (Nume și prenume)
(14 TNR, Bold)

..... (e-mail elev)
(10 TNR)

ANUL

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice

FORMULAR DE ÎNSCRIERE
Concursul Național de Eseuri „Economia privită prin ochii mei”

Numele și prenumele autorului/autorilor.....

.....

Liceul:

E-mail autor/autori:

.....

Telefon autor/autori:

Numele și prenumele cadrului didactic coordonator

Liceul:

E-mail coordonator:

Telefon coordonator:

Titlul lucrării propuse pentru concurs:

.....

Data:

.....

Semnătura autorului/autorilor:

.....

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
FIȘA DE SELECTARE A ESEULUI
Număr eseu.....

Titlu eseu.....

Pentru selectarea eseului evaluarea se va realiza pe criterii și subcriterii prin acordarea de punctaje pe o scală de la 1 la 5 puncte, astfel: 1–nesatisfăcător; 2-slab, 3- satisfăcător, 4-bun, 5-foarte bun.

Criterii de selecție a eseurilor pentru concursul „Economia văzută prin ochii mei”

E. Calitatea ideilor și mesajului - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Originalitatea ideilor economice; Unicitate	max 5 p	
-Identificarea unei ipoteze de lucru și calitatea exordiului	max 5 p	
-Capacitatea ideii de a genera concepte noi/ Impactul științific al ideilor	max 5 p	
- Forța ideilor economice și capacitatea de a produce emoție a cunoașterii	max 5 p	
- Identificarea unui mesaj ca element central al ideilor elaborate	max 5 p	

F. Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Caracterul discursiv al eseului	max 5 p	
-Completarea unui stil narativ cu unul științific	max 5 p	
-Caracter transdisciplinar al abordării	max 5 p	
-Calitatea lingvistică a eseului; bogăția limbajului general și de specialitate	max 5 p	
-Stăpânirea conceptelor utilizate	max 5 p	

G. Raționalitatea și argumentarea - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Corelarea noilor idei economice cu abordări anterioare; Diferențe de abordare/similitudini	max 5 p	
-Integrarea ideilor într-un curent de gândire economică, socială, culturală sau chiar politică	max 5 p	
-Logica susținerii ideii proprii/capacitatea de a respinge teze adverse	max 5 p	
-Exemplificări din viața reală: economică, socială, culturală, politică etc	max 5 p	
-Evitarea interpretărilor subiective	max 5 p	

H. Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Utilitatea generală și socială a ideilor economice	max 5 p	
-Relevantă pentru un anumit domeniu al științelor economice: afaceri, finanțe, management, economie generală, servicii și comerț, turism etc.	max 5 p	
-Număr de grupuri de interes: grupuri de vârstă și gen; grupuri profesionale; clase sociale	max 5 p	
-Actualitatea ideilor/relevanța în raport de problematice actuale	max 5 p	
-Capacitatea de a concentra concluziile în jurul ideii centrale	max 5 p	

Punctaj total: _____

Eseul este selectat pentru a participa la etapa de susținere dacă pentru fiecare criteriu punctajul obținut este de cel puțin 15.

Rezultatul selecției (se acceptă /se respinge).

Data,

.....

Nume și prenume evaluator,

.....

Semnatura,

.....

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice

FIȘA DE EVALUARE SINTETICĂ A ESEURILOR

Nr. crt.	Nume și prenume participanți	Titlu eseu	Criterii de evaluare*				Punctaj final
			Originalitatea ideii	Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor	Raționalitatea și argumentarea	Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor	

Data,

.....

Nume și prenume evaluator,

.....

Semnatura,

.....

* Notarea se va face pe o scară de la 1 la 100 puncte luând în considerare atât calitatea formulării eseului cât și modul de prezentare. Fiecare criteriu va primi maxim 25 puncte.